

Wichtiges in Kürze

- Produkte des Berliner Kommunikationsspezialisten **AVM** werden ab sofort auch von den Distributoren **Herweck** und **Komsa** vertrieben. Zum weiteren Ausbau speziell des Telekommunikationsgeschäftes hat AVM mit beiden Unternehmen jetzt jeweils einen Distributionsvertrag geschlossen. +++
- **Audiomap** war die erste HiFi/Heimkino-Portalseite im europäischen Web und ist seit 1996 eine stark frequentierte Informationsquelle für Endverbraucher und HiFi-Spezialisten gleichermaßen. Rund 4.000 Websites verweisen auf www.audiomap.de. Nun präsentiert sich Audiomap mit einem Komplettrelaunch der gesamten HiFi/Heimkino-Plattform. +++
- Ein ganz neues Gesicht – vielmehr zwei neue Gesichter – bekommt die neue **Vobis**-Kampagne. Der exzentrische aber sympathisch wirkende Doc Vobis steht für Vertrauen, Service sowie Beratung, während Schwester Sparsam das Sparsame und günstige Preise verkörpert. +++
- Mit drei neuen attraktiven Top-Handy-Angeboten und einem Start-Geschenk mit neuem Inhalt – einen Monat ins Festnetz telefonieren so lange man will – startet **Debitel** am 1. November die aktuelle Winterkampagne. Abgerundet wird die Aktion durch das Debitel-Wintermagazin im Din-A5-Format. +++
- **Sagem**, einer der führenden Telekommunikationshersteller in Europa, ist auch im dritten Quartal 2004 kräftig gewachsen. Gegenüber dem Vorjahr konnte ein Umsatz-Plus von zwölf Prozent erreicht werden, das Betriebsergebnis nahm sogar um 16 Prozent zu. +++
- **QSC Audio** gibt bekannt, dass in Deutschland die Distribution des QSC-Portfolios ab sofort von Sennheiser übernommen wird. +++