

<http://www.audiomap.de/audiovision>

# IM NETZ

**Multimedia-Fans** sind selten in der Redaktion AudioVision. Trotzdem: Das Internet bietet interessante Möglichkeiten. Daher wollen wir sie nutzen.

**K**aufberatung in einem Test zu suchen, ist nicht immer einfach: Denn in jeder Anlage sind die Voraussetzungen anders, bei jedem Benutzer die Schwerpunkte unterschiedlich. Trotzdem versuchen alle Zeitschriften, einen Testsieger zu küren – nach einer Gewichtung der Resultate, die die Redaktion für praxisgerecht hält. Meistens ist es nicht möglich, alle Testdetails so ausführlich darzustellen, daß klar ist, wie die einzelnen Noten zustande kommen.

Weil AudioVision seine Leser für intelligent hält, werden wir ab sofort die Möglichkeit bieten, selbst Redakteur zu spielen: Wer einen PC mit Modem hat – und das sind nach jüngster Leserumfrage fast die Hälfte der Leser – kann sich nun sämtliche Meßwerte und Testergebnisse aus dem Internet herunterladen. Mit einem Tabellenkalkulations-Programm (erstellt in Excel) lassen sich die Schwerpunkte dann ganz nach persönlichen Interessen setzen.

Dieses Service, das müssen selbst die hartnäckigsten Papierfreunde in der Redaktion zugeben, könnte die Redaktion gedruckt nicht bieten. Zähneknirschend geben sie zu, daß das Internet vielleicht doch seinen praktischen Nutzen haben könnte.

**Zeitschriften und Zeitungen** im Internet – das ist oft ein trübes Kapitel. Denn es gibt zwei Möglichkeiten, aber die sind beide wenig logisch. Entweder man nutzt das Internet nur zur Werbung für die gedruck-

te Ausgabe, doch Werbung im Netz will keiner lesen. Oder man stellt seine Inhalte online zur Verfügung, dann muß man sich aber fragen, wie denn dafür Geld hereinkommen soll. Schließlich machen bei Spezialzeitschriften die redaktionellen Kosten bis zur Hälfte des Gesamtbudgets aus.

Also versuchen viele Verlage, vom „Spiegel“ bis zu „TV Spielfilm“, einerseits Präsenz zu zeigen, andererseits die gedruckte Ausgabe nicht überflüssig zu machen. Neben ein paar Appetithäppchen aus der aktuellen Ausgabe steht meist ein Archiv zur Verfügung, in dem nach älteren Artikeln gesucht werden kann, es gibt vielleicht Kleinanzeigen, News, E-mails an die Redaktion und ähnliches. Und es gibt immer hau-

Netscape: audiomap - Des AudioForum im INTERNET. HiFi, High End, Home Theater und Audio

Location: <http://www.audiomap.de/>

What's New? What's Cool? Handbook Net Search Net Directory Software

**audiomap** **Aktuelle News** **udioVISION**

Meldungen KV 10 zuletzt ergänzt am 09. März 1997

**Fabrikate:**

- Accus
- ALR/JORDAN
- Amproton
- Arason
- AERIAL
- Acoustica
- Audiostata
- Esso/Beams-CD

Scraper Wire

**Magazine**

- audiomap
- AudioVision
- Stereo

**Vertriebe:**

- Audiophile
- Produkte
- EMC
- Lasertechnik
- Esso/Beams
- Mediacraft

CD-Clou

HiFi-Beitrag

**aragon**

**Die ersten Spielfilme auf DVD sind da**

Software entscheidet über Bildqualität – Japan-Scheiben zum Teil klar besser als Laserdisc Ende Dezember sind in Japan die ersten Spielfilme auf der digitalen Videodisc DVD erschienen. Damit wurde zum ersten Mal eine echte Beurteilung der Bildqualität des neuen Medium möglich. Denn die Qualität ist stark abhängig von der Software beziehungsweise der Sorgfalt bei ihrer Herstellung und nicht so sehr von der Hardware. Ende Februar kam zudem in Deutschland ein einzelner Film ("12 Monkeys") auf den Markt, der den Geräten vom Panasonic beigelegt wird. Ein Vergleich der Redaktion **AudioVision** – veröffentlicht in Ausgabe 2/97 – brachte folgendes Ergebnis: Die DVD kann die bisherige Referenz, die Laserdisc, klar übertreffen, doch sie tut es nicht immer. Herausragende DVD-Scheibe war die japanische Version von "Eraser", der in Scharfe, Kontrast, Farbqualität und Rauschfreiheit die keineswegs schlechte Laserdisc klar distanzierte. Auch "Assassins" spielt auf vergleichbarem Niveau. Eher enttäuschend dagegen die Japan-Versionen von "Blade Runner" und "The Fugitive"; hier machte sich ein digitalisiertes Rauschen bemerkbar, das für sichtbare Unruhe im Bild sorgt. Doch auch diese beiden Scheiben können in Auflösung und Farbqualität überzeugen. Positiv macht sich natürlich auch bemerkbar, das die Filme alle im 16:0-Breitbild

[Adressdatenbank] [Anzeigenmarkt] [AudioForum] [Fachmagazine] [Gästebuch] [Infos] [Impressum] [Links] [Lexikon] [Tips&Tricks] [Hessen] [News] [Scala'97] [High-End'97] [Firmen] [Händler] [CD-Label] [What's new?]

Connect: Host www.audiomap.de contacted. Waiting for reply...

**Der Startversuch mit einigen aktuellen News, die für das letzte Heft zu spät kamen: In Kooperation mit dem HiFi-Forum Audiomap produziert AudioVision letzte Meldungen, denn das Internet ist aktueller als ein Zweimonats-Heft.**

